

Stratégie de Tests

Compléments

Connaître les objectifs



Quels sont les principaux objectifs des tests

Quelles sont les exigences de votre client?

Quelles parties de l'objet à tester?

Quelle couverture de test est recherchée?

Quelle est la profondeur de test souhaitée

Quelles sont les principales qualités attendues

Quelles caractéristiques font la valeur de l'objet à tester?

Quelles caractéristiques nécessitent une attention particulière

Tester implique des choix stratégiques



- **Tout tester relève de l'utopie**
- **Il n'est pas possible de tester toutes les caractéristiques de qualité d'un objet**
- **Il faut faire des choix, définir des priorités**
- **Justifier ces choix**
 - ✓ budget,
 - ✓ temps,
 - ✓ niveau de qualité attendu,
 - ✓ compétences requises,
 - ✓ gravité de l'impact en cas de dysfonctionnement, ...

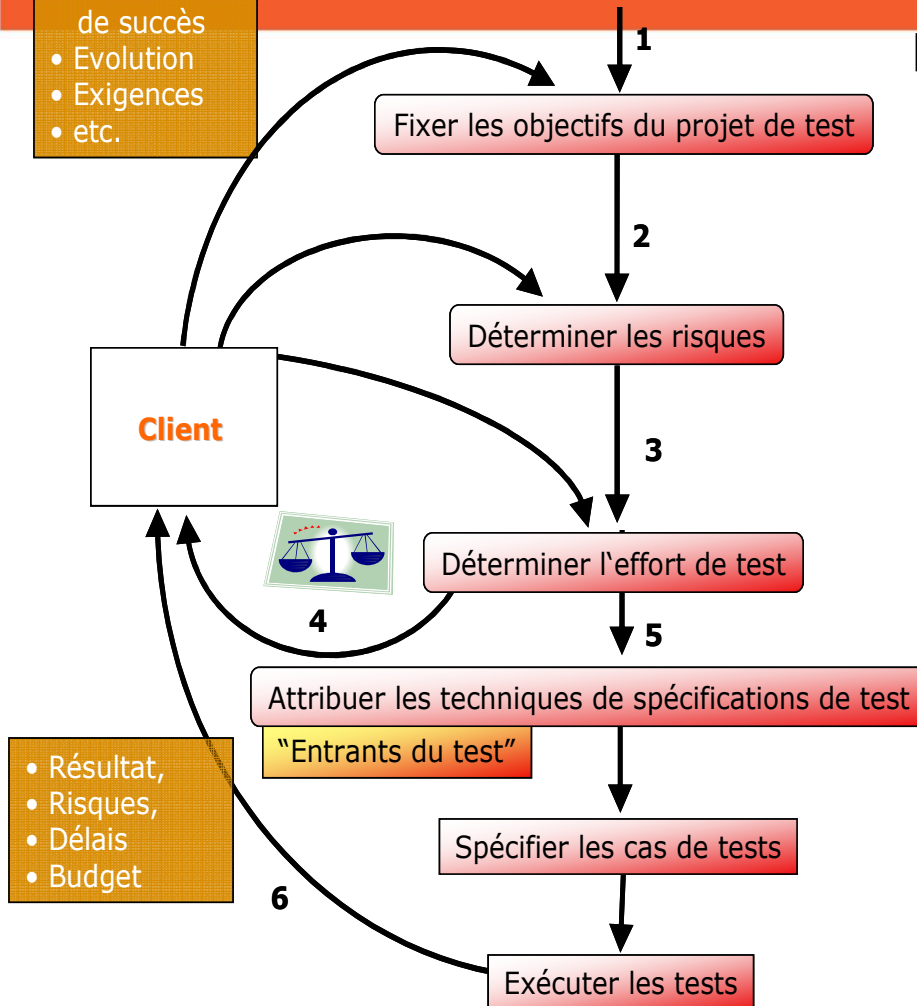
Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

- Facteurs de succès
- Evolution
- Exigences
- etc.



Les étapes clés du management des tests « orienté métier »

1. Fixer les objectifs de test
2. Déterminer, hiérarchiser les risques
3. Déterminer l'effort de test
4. Estimer les charges et élaborer la stratégie de test
5. Attribuer les techniques de spécification de test
6. Piloter et communiquer sur le processus de test (risques, impacts, budget, ...)

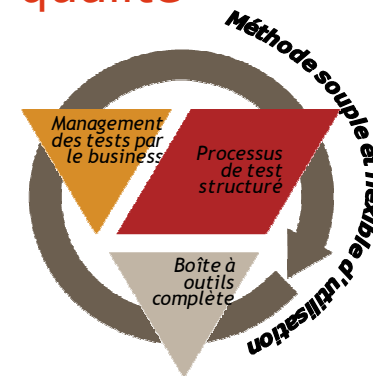


Processus de mise en œuvre de la stratégie de test



4 activités principales:

- Définir les objectifs
- Lister et hiérarchiser les caractéristiques de qualité
- Identifier, hiérarchiser les risques
- Elaborer la stratégie de test



Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

Analyser les risques



Quelques caractéristiques de qualité... Construire une liste en fonction des risques potentiels

Attributs Qualités	Scoring	Commentaires
Connectivité		La facilité avec laquelle un lien entre différent système d'information ou à l'intérieur d'un système d'information peut être créé et modifié
Continuité		La certitude que le système d'information va continuer de manière ininterrompue signifie qu'il peut être repris dans une période de temps raisonnable en cas de ruptures sérieuses
Contrôle de données		La facilité avec laquelle l'exactitude et l'exhaustivité de l'information (au cours du temps) peuvent être vérifiées
Efficacité (business)		Le degré avec lequel le système d'information satisfait les demandes de l'entreprise et contribue à l'atteinte de ses objectifs
Efficacité (système)		La relation entre le niveau de performance du système et le nombre de ressources qui sont utilisées

Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

Analyse de risque : les facteurs de succès



Trouver et nommer les **parties prenantes** (partenaire, client, sponsor, fournisseurs..)

Décider d'un processus clair et partagé orienté client (brown paper, entretien individuel, ateliers)

1



Identifier les risques produits et vérifier toutes les caractéristiques de qualité

Evaluer les risques produit. **Hierarchiser** les risques par classe de risque produit

2

Vérifier l'adéquation par rapport aux besoins initiaux du client

Communiquer, donner un retour sur les résultats de l'analyse de risque produit

3



Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

Analyse de risque : les facteurs de succès



Vérifier l'adéquation par rapport aux besoins initiaux du client.

Communiquer, donner un retour sur les résultats de l'analyse de risque produit.



Trouver et nommer les parties prenantes (partenaire, client, sponsor, fournisseurs..)

Décider d'un processus clair et partagé orienté client (brown paper, entretien individuel, ateliers)



Identifier les risques produits et vérifier toutes les caractéristiques de qualité.

Evaluer les risques produit. Hiérarchiser les risques par classe de risque produit.

CP

CP

Elaborer la Stratégie de test. Intégrer les contraintes (budget, délais, technique,...)

Proposer la couverture de test la plus appropriée.



Exécuter les tests. Ajuster si besoin la couverture de test pour + d'efficacité.

Evaluer les résultats. Identifier les axes d'amélioration.

AT

Avec le client

Réajuster la stratégie et la couverture de test en fonction des priorités du client.

CP

Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

Matrice de stratégie de test



	Caractéristique de qualité	Exigence	Entrant du test	Impact d'un dysfonctionnement	Compétences requises
1	Fonctionnalité	Accès au site via une interface Web 24/24, 7/7jours	Expression de besoin	Perte de CA	
2	Sécurité				
3	Infrastructure				
4	Ergonomie				
5	Performance				



Processus de mise en œuvre de la stratégie de test

Matrice de stratégie de test



Priorité	Entrant	Caractéristique de qualité	Technique	BB/BN	Compétences	Chargesj/h
2	Programme, code, conception technique	Fonctionnalité	Interface	BB		
1	Procédures, Spécifications fonctionnelles	Efficacité (business),	Processus	BN		
1	Tous types	Sécurité,, infrastructure, performance, efficacité (système)	Utilisation réelle	BN		
2	Spécifications fonctionnelles	fonctionnalité, ergonomie	Sémantique	BN		
2	Spécifications fonctionnelles	Fonctionnalité, ergonomie	Syntaxique	BN		



SOGETI



Questions

QUESTION

