PRESENTATION

Bayerische Motoren Werke

BMW est créée le 7 mars 1916,

Fusion de deux entreprises de mécanique de Munich,

Aujourd’hui, elle conçoit et vend des voitures et des motos.

Les moments clés de son histoire :  
  
1994 : Achat du groupe Rover  
  
1998 : rachète le fabricant de voitures de luxe Rolls-Royce

En 2000, BMW vend Land Rover à Ford mais conserve Mini

En 2007, BMW rachète le constructeur de motos suédois Husqvarna, revend en 2013

Chiffre et produit

BMW posséde trois marques : BMW, Mini et Rolls-Royce

Le groupe BMW renforce ainsi sa position de leader en tant que constructeur du haut de gamme dans les principaux marchés

(numéro 1 dans le haut de gamme pour les continents européens et américains)

1 845 186 véhicules vendus en 2012, soit une progression de 10.6% par rapport à l’année 20111

\*BMW : est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau présent dans plus de 140 pays.

\*2011 : BMW a vendu près de 1,67 millions d’automobiles et plus de 113.000 motos. Le chiffre d’affaire était de 68,82 milliards d’euros et employait plus de 100000 personnes.

\*2012 : 76,848 milliards d’euros. LE groupe embauche aujourd’hui 106 000 personne

Marché et Concurrence

Conclusion

BMW est l’une des entreprises far dans le secteur des voitures de luxes et de sport, celle-ci reste innovante, cherchant par exemple à développer une voiture à moteur thermique classique propulsée par un système d’alimentation en hydrogène liquide.

Cependant depuis quelques mois, BWM fait face à certains problèmes entrainant un retard de livraison des pièces détachées à cause de leur nouveau système de gestion d’approvisionnement.

(Je laisse mtn mon collègue vous présenter en détail les problèmes actuels.