BMW posséde trois marques : BMW, Mini et Rolls-Royce

Le groupe BMW renforce ainsi sa position de leader en tant que constructeur du haut de gamme dans les principaux marchés

(numéro 1 dans le haut de gamme pour les continents européens et américains)

1 845 186 véhicules vendus en 2012, soit une progression de 10.6% par rapport à l’année 20111

\*BMW : est une entreprise de dimension mondiale avec 25 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et un réseau présent dans plus de 140 pays.

\*2011 : BMW a vendu près de 1,67 millions d’automobiles et plus de 113.000 motos. Le chiffre d’affaire était de 68,82 milliards d’euros et employait plus de 100000 personnes.

\*2012 : 76,848 milliards. Le nombre total de salariés du groupe est 106 000.