

### Exercice VII

La demande des biens café, thé et citron en fonction de leurs prix est donnée par les tableaux suivants :

Tableau I

	Avant		Après	
	P	Q	P	Q
Café (y)	20	50	30	30
Thé (x)	10	40	10	50

Tableau II

	Avant		Après	
	P	Q	P	Q
Citron (z)	5	20	10	15
Thé (x)	10	40	10	35

- Calculez les élasticité croisées de la demande du thé (x) en terme du prix du café (y) d'une part et en terme du prix du citron (z) d'autre part ?  
 Déterminez la **nature** des biens en question.

### Exercice VIII

Pour porter une appréciation sur le marché de la viande, le tableau suivant nous donne les élasticité de la consommation par rapport aux prix :

	Boeuf	Poulet industriel	Agneau
Boeuf	-0.86	0.10	0,20
Poulet indu.	0,19	-0.7	0
Agneau	0,63	0,37	-1,80

- 1) Dans quelle mesure les trois viandes se concurrencent ?
- 2) Quelles conclusions peut-on tirer quant à la préférence dont elles jouissent auprès des consommateurs ?

### Exercice X

Une entreprise (E) occupe sur le marché de ces produits alimentaires une place importante. Elle se propose, connaissant les élasticités-prix et revenus des produits qu'elle vend, de mettre en place une nouvelle politique de prix. Les élasticités qui intéressent cette entreprise sont données dans le tableau suivant :

<i>Produits</i>	<i>Élasticités</i>	
	<i>Revenu</i>	<i>Prix</i>
<i>Produit X</i>	-0,02	-0,14
<i>Produit Y</i>	+0,79	-0,58
<i>Produit Z</i>	+0,53	-1,61
<i>Produit W</i>	+0,59	+0,47

NB. Les élasticités sont données en valeurs normales et non en valeurs absolues.

- I) Imaginons tout d'abord une conjoncture économique où l'État a décidé le blocage de tous les prix.

Dans quel sens et dans quelle mesure évolueront les recettes réalisées par l'entreprise (E) sur chacun des marchés envisagés. Si on prévoit que le revenu (pouvoir d'achat) des consommateurs doit augmenter de 2 % ?

- II) Supposons maintenant que ce revenu (pouvoir d'achat) reste inchangé et que les prix peuvent être fixés librement par l'entreprise (E).  
Quelle sera la politique de prix à envisager pour chaque produit si l'objectif de l'entreprise est d'augmenter son chiffre d'affaires ?