

Historique

Nespresso est une filiale du groupe Nestlé, dont le siège social est basé à Lausanne (Suisse).

Son secteur d'activité principal est le café en dosette : elle vend des machines n'acceptant qu'un type de dosette très spécifique et breveté ce qui permet de fermer toute éventuelle concurrence future.

Elle cible une clientèle professionnelle "Nespresso Professionnal" et un grand public "Nespresso Classic" et ceci dans une gamme de luxe.

Introduit sur le marché en 1988, Nespresso subit un premier échec.

Cependant avec l'arrivée de Jean-Paul Gaillard à la tête de l'entreprise, cette dernière se recentra sur le haut de gamme pour tous.

Un autre succès attribué à Jean-Paul Gaillard est la fondation de la communauté du "Club Nespresso" en 1988 qui est un moyen, entre autre, de se procurer facilement des capsules et avoir une éventuelle assistance technique mais surtout un coup marketing important sur le marché afin de positionner Nespresso dans le monde du luxe.

Le patron de Nespresso ne cache pas son coup marketing et affirme d'ailleurs " qu'il est plus simple d'arriver sur le marché du haut de gamme ". Par la suite, il continue à développer cette idée en créant plusieurs boutiques de luxe, en multipliant les contrats avec les plus grands distributeurs tels que "Turmix" (Suisse, Italie), "Krupps" (France, USA), "Magimix", "Matsushita Electric Industrial" (Japon) afin de répandre leurs machines sur le marché mondial, en créant un service client téléphonique Nespresso...

Expansion

- **En 1987 :**
 - Le système *Nespresso* est introduit au Japon sur le marché grand public.
- **En 1989 :**
 - *Nespresso* s'attaque au marché grand public suisse avec "Turmix" et introduit le concept *Nespresso Club*.
- **En 1991 :**
 - Krups devient le partenaire machine pour les opérations internationales. Le système *Nespresso* est introduit en France et aux Etats-Unis.
- **En 1992 :**

- *Nespresso* se développe au Benelux et en Allemagne. Il nomme pour le Japon un nouveau partenaire commercial : "Matsushita Electric Industrial".
- **En 1993 :**
 - *Nespresso* entre au Moyen-Orient. "Koenig" et "Philips" sont nommés partenaires machines respectivement pour la Suisse et le Japon.
- **En 1995 :**
 - Le système est introduit en Australie, en Espagne et en Autriche.
- **En 1996 :**
 - Le système fait son entrée en Grande-Bretagne, en Malaisie, à Singapour et à Taiwan et à Hong Kong.
 - Lancement du système *Nespresso Professional* pour apporter une solution globale aux PME, HORECA ainsi qu'aux compagnies aériennes.
- **En 1997 :**
 - "Jura" est nommé partenaire machine pour la Suisse et "Magimix" pour la France et le Benelux.
 - Le système est introduit en Grèce.
- **En 1999 :**
 - Nestlé Nespresso SA étend sa pénétration géographique en Italie, en Pologne et au Moyen Orient.
- **En 2000 :**
 - *Nespresso* renouvelle le design de ses machines espresso et élargit son offre en introduisant une gamme de modèles en couleurs.
- **En 2001 :**
 - Cette année s'inscrit comme une étape majeure dans la croissance de *Nespresso*. Poursuivant sa démarche novatrice, *Nespresso* révolutionne à nouveau le marché de l'espresso en lançant en Europe sa nouvelle « Concept Machine » dont l'originalité du design, l'ergonomie de ses commandes et la simplicité de ses fonctions d'utilisation ont conduit à des ventes record de machines.
- **En 2003 :**
 - Le système *Nespresso* est introduit en Norvège, au Portugal et à Moscou.
 - La nouvelle machine *Nespresso Automatique* est lancée, représentant une percée remarquable de *Nespresso* dans la technologie de préparation du cappuccino, ceci après cinq ans de recherche et développement.
- **En 2004 :**
 - Le système *Nespresso* fait son entrée en Suède.
 - Lancement du **Magazine Nespresso** pour les membres du Club. Un guide des plaisirs du café et de l'art de vivre avec une parution biannuelle et une diffusion de 750'000 exemplaires.

Voici la liste des constructeurs présents dans les différents pays :

Suisse	Turmix, Koenig, Jura, Alessi, Miele, Siemens
--------	--

France, Benelux, Royaume Uni	Krups, Magimix, Alessi, Jura, Miele, Siemens
Allemagne	Krups, Jura, Alessi, Miele, Siemens
Espagne	Krups, DeLonghi, Alessi, Jura, Miele, Siemens
Italie	Krups, DeLonghi, Jura, Miele, Siemens
Portugal	Krups, Miele
Russie	Krups, Miele
Autriche	Turmix, DeLonghi, Alessi, Jura, Miele, Siemens
Australie	Krups, Magimix, Miele
Norvège/Suède	Nespresso Norway, Miele
Pologne	Nespresso Poland
Japon	Nespresso Japan
Hong Kong	Nespresso Hong Kong
Etats-Unis/Canada	Nespresso USA, Miele
Grèce	Krups, Miele
Israël	Nespresso Israël

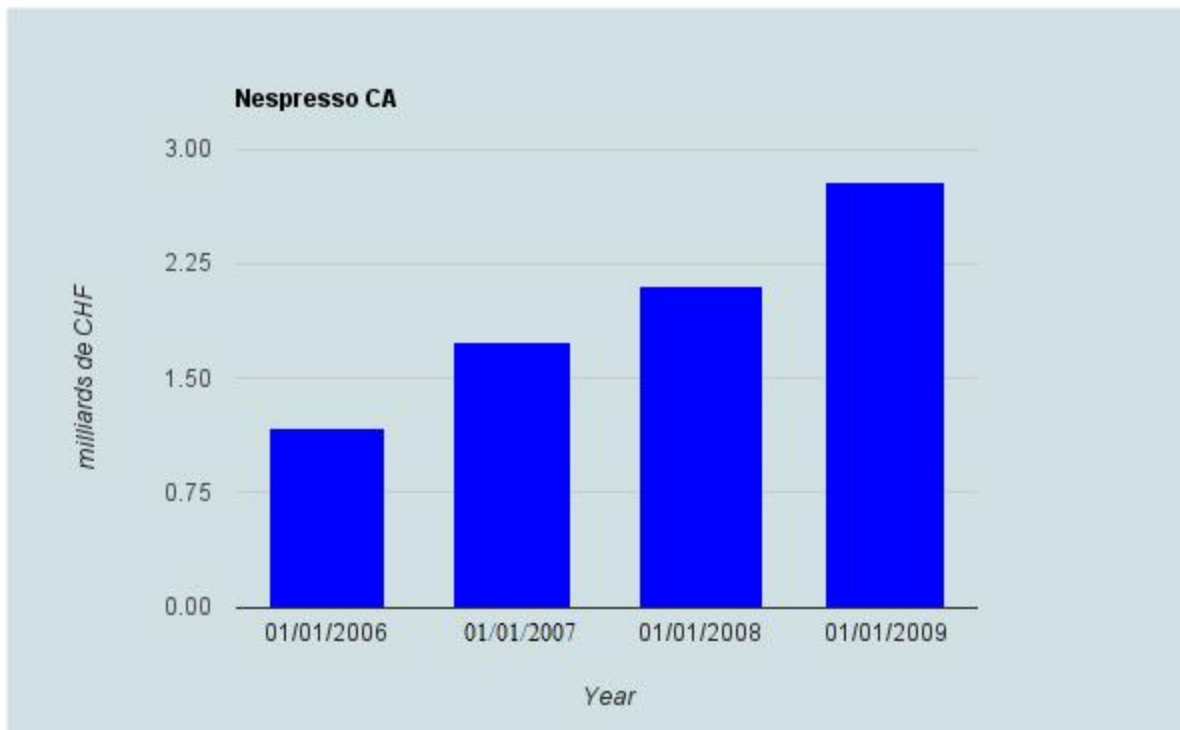
Chiffres

Suite à leur politique d'expansion à l'étranger entre 1988 et 2004, Nespresso comptabilisait plus de 1000 employés, 16 000 points de vente et 33 boutiques, le tout réparti dans 35 pays.

“Surfant” sur leur succès, ils ne cessent d'enregistrer des chiffres d'affaires impressionnants :

- 0,61 milliards de CHF en 2004 (0,47 milliards d'euros)
- 1,16 milliards de CHF en 2006 (0,89 milliards d'euros)
- 1,62 milliards de CHF en 2007 (1,25 milliards d'euros)

- 2,00 milliards de CHF en 2008 (1,54 milliards d'€uros)
- 2,77 milliards de CHF en 2009 (2,13 milliards d'€uros)



Futur

Cependant, l'ancien patron de Nespresso Jean-Paul Gaillard se lance dans la vente de capsules génériques **biodégradables à moindres coûts** depuis Mars 2010, et bien sûr compatibles avec les machines Nespresso. Le système de capsules restrictives de Nespresso est peut-être compromis..

L'un des objectifs de Nespresso est de rentrer dans le marché des jeunes (18-35 ans). L'entreprise étant dans le monde du haut de gamme, cette dernière est peut adaptée aux jeunes consommateurs de café qui n'ont pas les moyens de s'offrir les services de Nespresso. C'est pour cela que la firme lança la "Smart" afin de concurrencer la firme suisse Migros ayant une entreprise importante sur ce marché.

Gamme de produits

2 grands marchés (grand public et monde professionnel), chacun subdivisé en deux autres marchés (les machines et le café).

Gamme grand public

Gamme de machines

Essenza (99 à 169€)	Citiz (179 – 329€)	Latissima (379 - 429€)	Cube (100 - 230€)
Manuel (arrêt)	Arrêt manuel	Arrêt manuel	Arrêt manuel
Automatique	Arrêt automatique	Arrêt automatique	Arrêt automatique
	Économiseur d'énergie	Économiseur d'énergie	Économiseur d'énergie
	Cappuccino	Cappuccino	Cappuccino
	1 ou 2 tasses	Eau chaude	Eau chaude
		Chauffe tasse	Chauffe tasse
		Cappuccino automatique	Cappuccino automatique
		1 ou 2 tasses	Rétro éclairage
			Rangements 6 tasses

Gamme de cafés

Pure original	Lungos	Decaffeinatos	Espressos
Indriya	Finezzo	Classic	Ristretto
Rosabaya	Vivalto	Lungo	Arpeggio
Dulsão	Fortissio	Intenso	Roma
			Livanto
			Capriccio
			Volluto
			Così

Gamme professionnel

Gamme de machines

ES (225 – 425€)	Gemini (595 à 1495€)	Service paiement - Tower (1295€)
Chauffe tasse	Café late	Mural
Capacité du réservoir	Cappuccino	Posable
Pression	1 ou 2 tasses	Carte de paiement
	Capacité réservoir	Porte clefs

Gamme de capsules

Ristretos	Espressos	Lungos	Decaffeinatos
Classique	Forte	Forte	Espresso
Origin India	Leggero	Leggero	Lungo

Références

- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Nespresso>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Nespresso>
- <http://www.observatoiredefranchise.fr/creation-entreprise/franchise-nespresso-2418.htm>
- <http://www.lematin.ch/actu/suisse/jean-paul-gaillard-ne-copie-innove-249716>
- <http://www.nouvo.ch/52-1>
- <http://www.verif.com/societe/NESPRESSO-FRANCE-382597821/>
- <http://www.nespresso.com>
- <http://www.nespresso.com/mediacenter/?pays=ch&lang=fr>
- <http://www.nespresso-pro.com>
- http://www1.nespresso.com/precom//aboutus/aboutus3_bh_fr.html
- Brevet protégeant les dosettes : <http://v3.espacenet.com/publicationDetails/biblio?CC=ZA&NR=7904053&KC=&FT=E>
- Article intéressant : Bloggeur vs Direction Nespresso [2005!!] <http://www.nimbustier.net/blogs/2005/04/nespresso-un-cas-dcole-de-lock-in>