

MARKETING

TD 6 – Stratégie Marketing

Le sujet

- Pour le TD 6, vous aurez enfin la chance d'étudier la « **Stratégie Marketing** » de votre entreprise
- A en croire le nombre pharaonique de hors-sujet ouvrant sur la « Stratégie Marketing », ce sujet vous **passionne**
- Malheureusement pour les plus rigides d'entre vous, ce sujet est relativement **ouvert**

En passant

- Le cours 3 sur la définition du **prix** devrait vous intéresser
- Le cours 4 sur la **communication** mérite d'être ouvert
- Le cours 5 sur les medias fera l'objet du TD suivant, **pas touche**
- Une **recherche** de quelques minutes sur la « Stratégie Marketing » vous donnera toutes les clés

Attention

- **Rappel** : un objectif avoué du TD est de devenir un(e) prince(ss) de la présentation
- Vous seriez des **ânes** de négliger : intro, accroche, transitions, exemples, conclusion
- Mettez de **l'intelligence** dans votre exposé, développez, raisonnez.

Bonne chance à tous 😊