

LES METIERS DE L'ENTREPRISE

SIM 2^{ème} année
séance 1



Présentation du cours

Organisation du cours

- Cours de 9 heures sur 3 1/2 journées:
- Thèmes abordés:
- L'entreprise
- L'entreprise et le supply chain management
- Les flux dans l'entreprise
- Rappels de la comptabilité générale
- Les achats et les ventes
- Impact des achats et des ventes sur le processus comptable





Présentation du cours

Présentation séance 1

- Qu'est-ce qu'une entreprise?
- Le Supply Chain Management



L'entreprise

- **Une organisation...?**

- Un groupement humain
- Une structure qui organise le travail
- Un ensemble de moyens techniques
- Un ensemble de pilotages
- Un ensemble d'objectifs

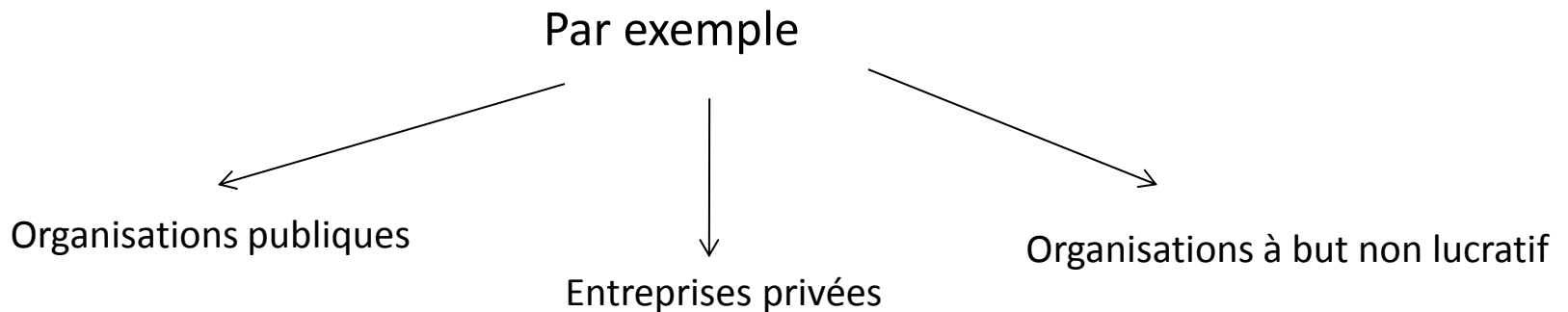
L'organisation comme un système comporte des éléments en interaction

C'est une unité sociale avec un but

L'entreprise

La typologie des organisations

Différentes formes d'organisations en fonctions de certains critères (taille, statut juridique, domaine d'activité, finalité de l'activité..



L'entreprise, une forme d'organisation...



L'entreprise

l'entreprise est un agent économique ayant pour vocation d'obtenir et de combiner des facteurs de production matériels ou humains (travail, capital, ressources naturelles) pour produire et vendre des bien et des services sur le marché à d'autres agents économiques.

Définition INSEE : « Unité économique, juridiquement autonome pour produire des bien et des services au marché

Les fonctions économiques de production et de distribution génèrent des revenus:

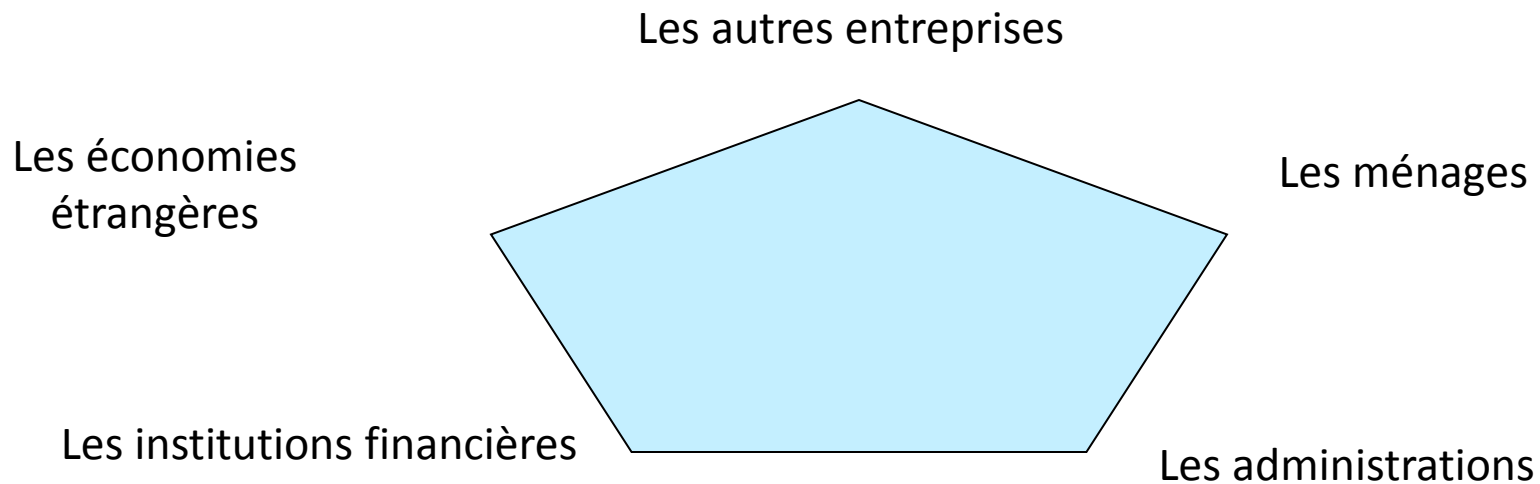
- ***Profits, salaires, intérêts...***

Les revenus sont distribués aux:

- ***Apporteurs des facteurs de production, salariés, prêteurs...***

L'entreprise

Toute entreprise établit des relations avec...



L'entreprise

- **Les différents types d'entreprises:**

Les entreprises peuvent être classées selon des critères communs: leur activité, leur taille, leur forme juridique...

E	→	industrielles	<i>Elles transforment la matière première pour fabriquer un produit</i>
N			
T			
E	→	de service	Elles vendent leur savoir faire
P			
R	→	commerciales	Elles revendent en l'état des marchandises
I			
S			
E	→	agricoles	Elles produisent essentiellement des matières premières ou des denrées alimentaires
S			

L'entreprise

L'entreprise: une mission

Des fonctions économiques : ACHAT- PRODUCTION-TRANSFORMATION-VENTE

Des responsabilités économiques : Etre compétitive – créer de la valeur (VA)–
créer de la richesse (voir PIB)...



Des responsabilités sociétales :

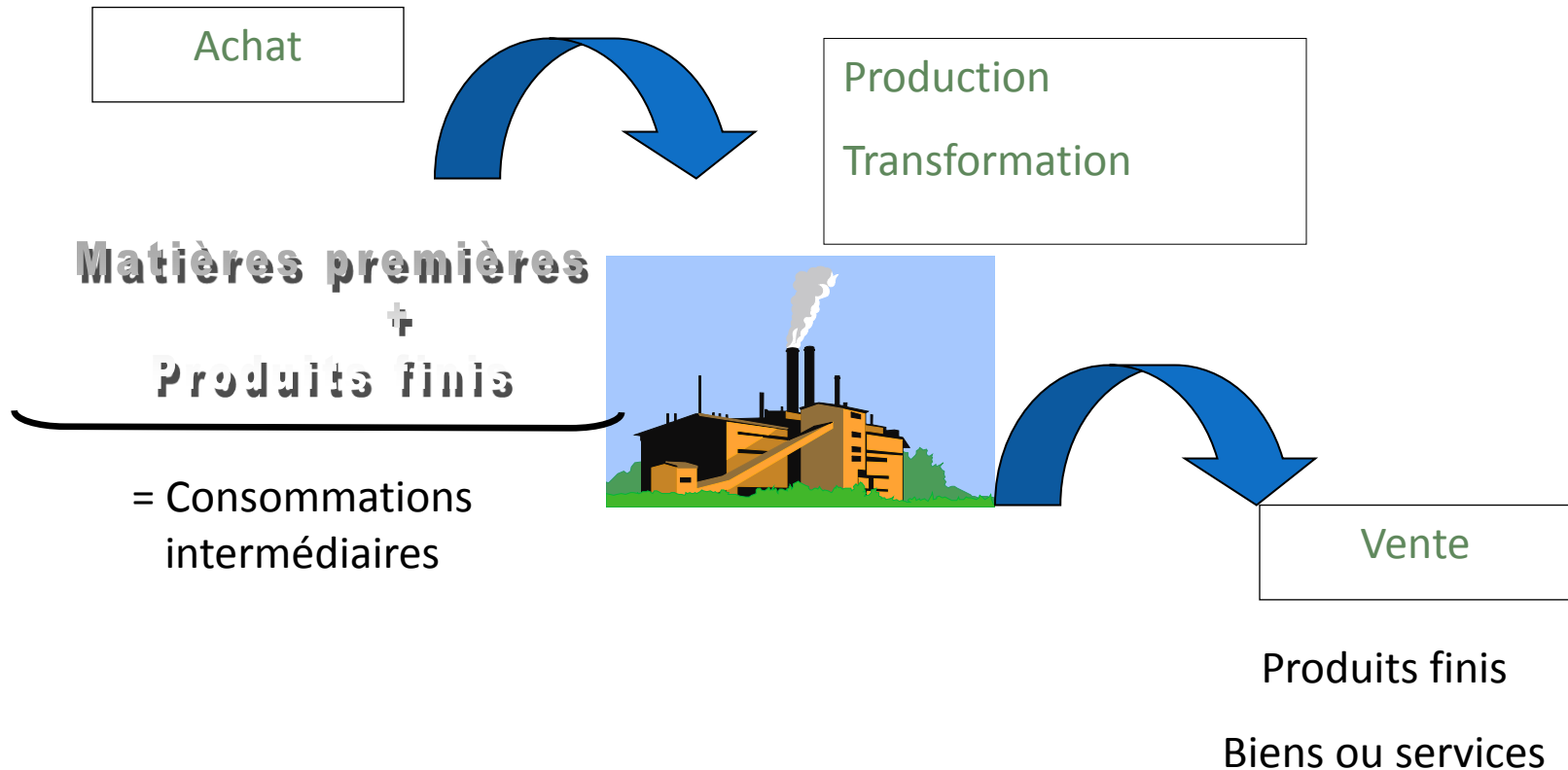
Préserver l'environnement
Loyauté / consommateurs...

•Des fonctions sociales : Offrir des emplois, source de revenu

•Des responsabilités sociales : Recruter, former, protéger ses
salariés...

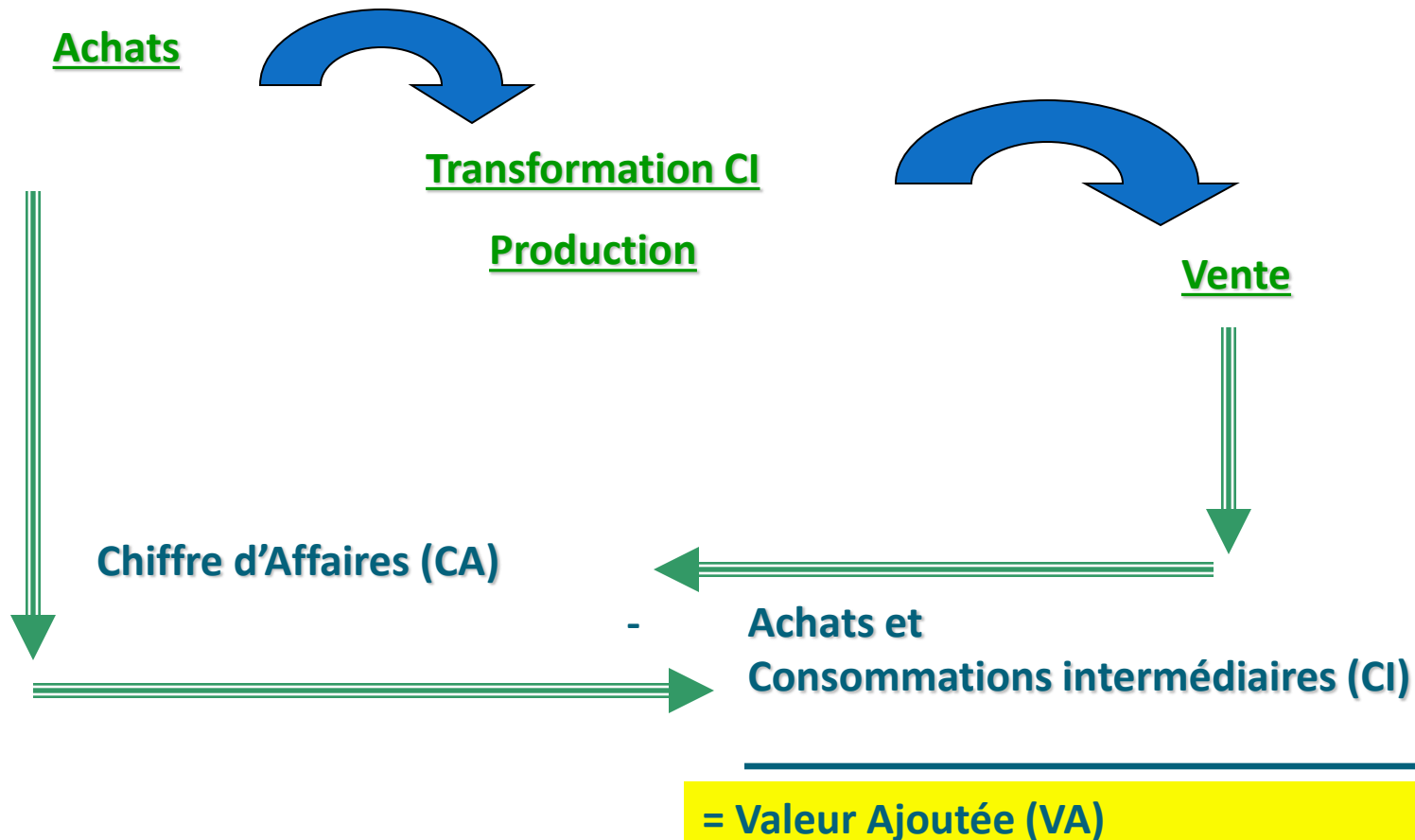
L'entreprise

L'entreprise: des cycles



L'entreprise

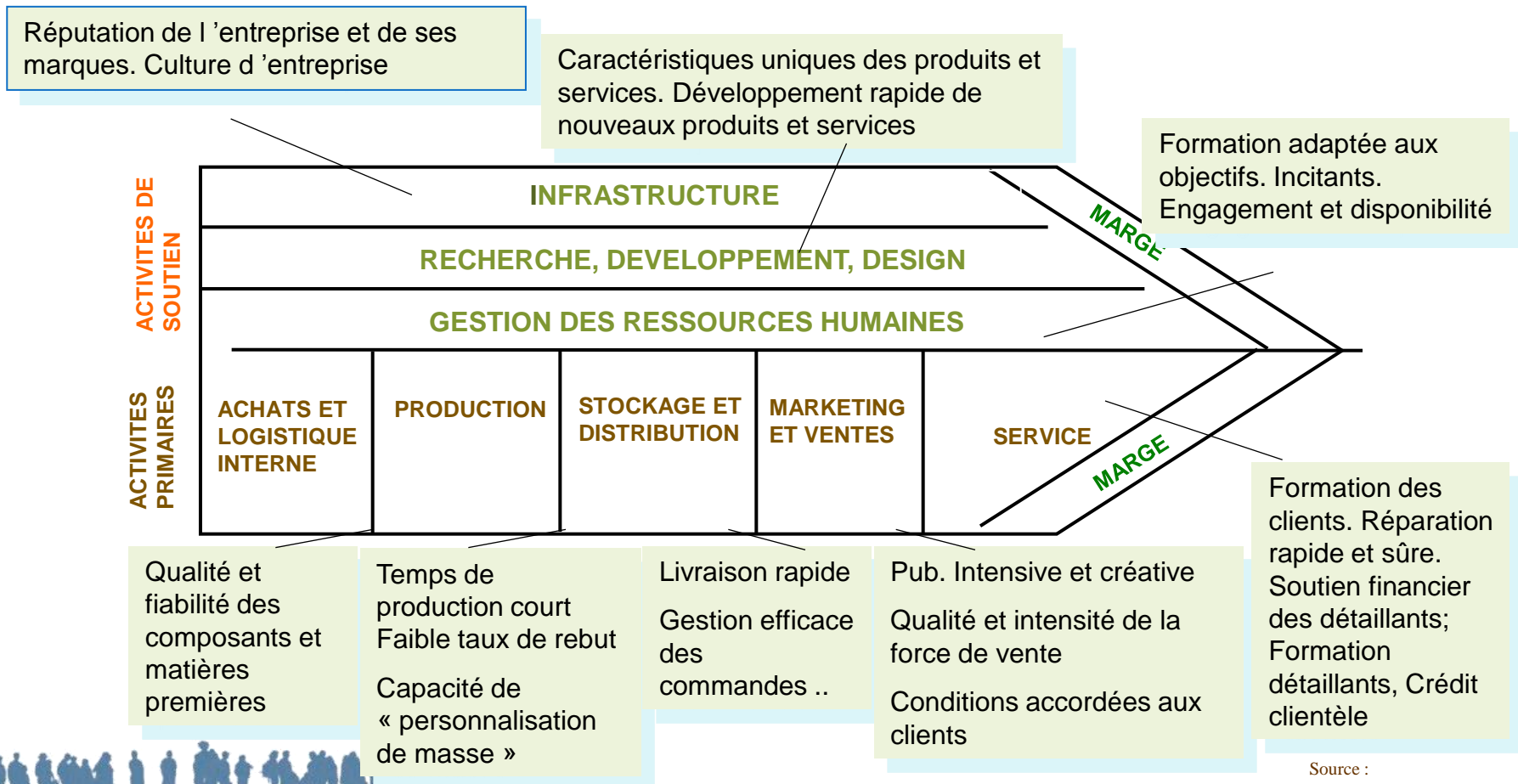
L'entreprise: de la valeur



L'entreprise

L'entreprise apporte de la valeur par ses compétences singulières

Analyse de la valeur





L'entreprise



L'entreprise: un ensemble imbriqué de processus créant de la valeur ajoutée

Activités créatrices de valeur:

- **5 activités principales:**
 - *Logistique d'entrée (réception et stockage des intrants)*
 - *Opération de production (transformation des intrants en extrants)*
 - *Logistique de sortie (distribution des produits aux clients)*
 - *Marketing et vente (incitation des clients à l'achat)*
 - *Services (éléments rattachés aux produits)*



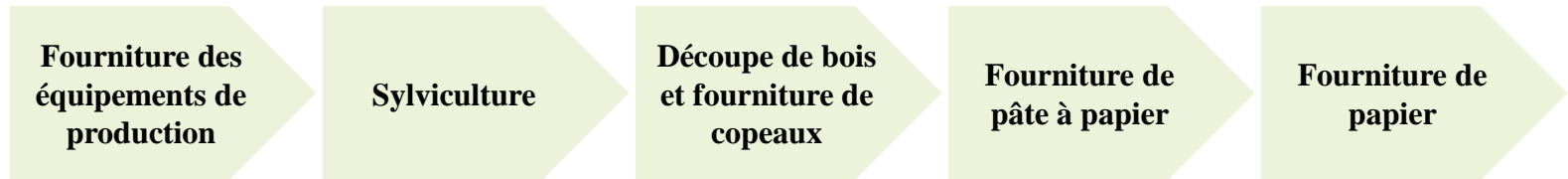
L'entreprise



- **3 activités de soutien:**
 - *L'infrastructure de l'entreprise (les activités de la direction générale, de finance, de comptabilité qui soutiennent l'ensemble de la chaîne)*
 - *Le développement technologique (les activités de recherche et développement)*
 - *La gestion des ressources humaines*

L'entreprise

La notion de filière



Exemple de la filière papetière



Relation B to B



L'entreprise

La notion de filière

Produit industriel

=

Ensemble de s/éléments successivement assemblés tout au long d'une filière industrielle spécifique

Ex: L'automobile

Filière industrielle de production

Marketing B to B

Produit final

Marketing Gd Public

Marché de consommation



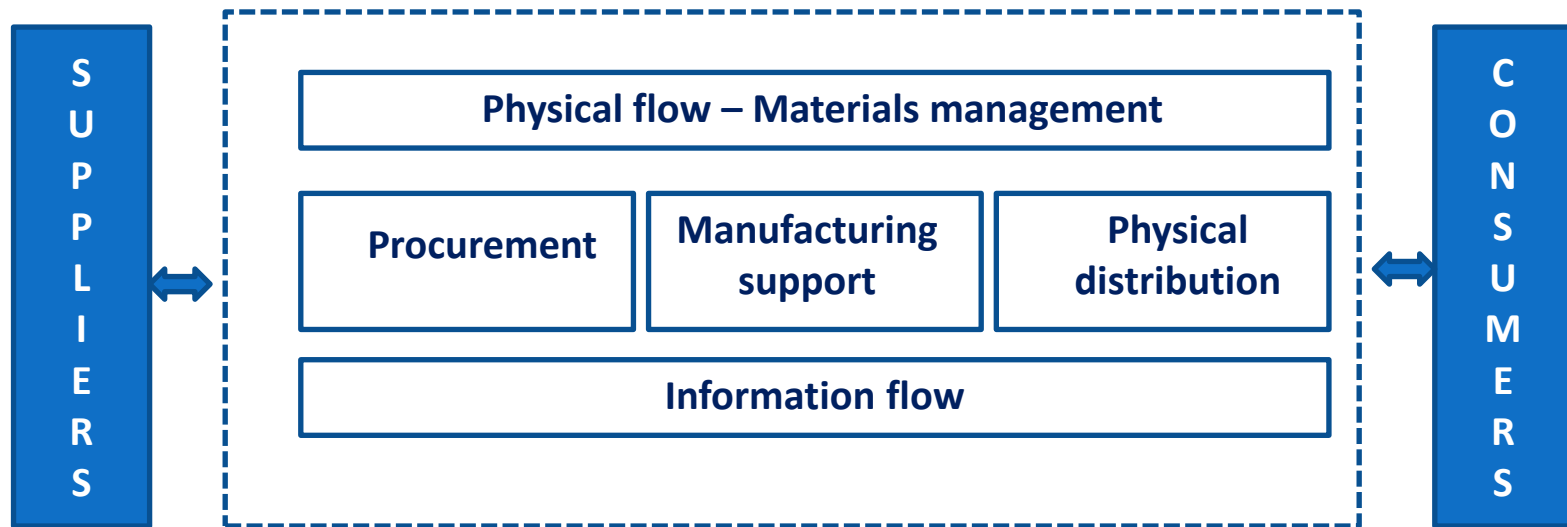
L'entreprise

Les biens industriels

- **Les biens entrant dans le produit final - *entering goods* -**
 - Matières premières
 - Matières transformées (à mi chemin entre matières premières et composants)
 - Ingrédients (politique de marque , polymère Pebax® ou lycra®)
 - Pièces détachées et composants
- **les biens entrant directement dans le processus de fabrication - *production goods*-**
 - Machines-outils et bureautique
 - Grands équipements
- **les biens et services n'entrant pas directement dans le processus – *facilitating goods*-**
 - les consommables
 - Les services

L'entreprise et le Supply Chain management

Le périmètre actuel de la logistique



Adapté de Bowersox et Closs, Logistical management , Mc Graw Hill



L'entreprise et le Supply Chain management



De la logistique au Supply Chain Management

Pendant de nombreuses années, seule la partie « aval » de la chaîne de l'offre va être évoquée → logistique = distribution physique

En 1948 l'American Marketing Association définit la logistique:

« Mouvement et manutention de marchandises du point de production au point de consommation ou d'utilisation »

En 1977 définition donnée par Heskett:

« La logistique englobe les activités qui maîtrisent les flux des produits, la coordination des ressources et des débouchés, en réalisant un niveau de service donné au moindre coût »

L'entreprise et le Supply Chain management

Le périmètre actuel de la logistique

Traditionnalist



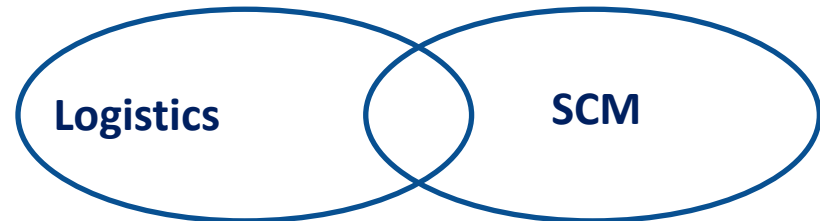
Unionist



Re-labelling



Intersectionnist



Le management logistique est cette partie du supply chain management qui prévoit, met en place et maîtrise de façon efficace les flux, les contre-flux et les stocks de marchandises, ainsi que les services et les informations associées, de leur point d'origine à leur point de consommation, de façon à satisfaire les exigences des clients.

Définition du CSCMP